

Regulamin Kampanii z okazji

Światowego Dnia Praw Konsumenta - „Jak oni kupują”

z dn. 15.03.2016 r.



ANNA 29l.

PODPISAŁA UMOWĘ
BEZ CZYTANIA



JAN 34l.

UBEZPIECZYŁ SIĘ
W FIRMIE, KTÓRA
NIE ISTNIEJE



OLGA 27l.

POŻYCZYŁA PIENIĄDZE
NAJLEPSZEJ KOLEŻANCE



PIOTR 30l.

WYKUPIŁ WAKACJE
W BANKRUTUJĄCYM
BIURZE PODRÓŻY

DEFINICJE

Na potrzeby Kampanii „Świadomi swoich Praw” („Kampania”), ustala się poniższy regulamin skierowany do uczestników (Konsumentów) oraz Partnerów Kampanii. W regulaminie tym wskazane są następujące definicje:

Organizator Kampanii – Rejestr Dłużników ERIF Biuro Informacji Gospodarczej S.A. z siedzibą: 00-095 Warszawa, Plac Bankowy 2, NIP: 526-27-53-128, KRS 0000182408, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, kapitał zakładowy 4 600 000 PLN wpłacony w całości, właściciel serwisu www.infoKonsument.pl („ERIF”).

Partnerzy Kampanii – firmy prywatne, które zgłosiły chęć udziału w Kampanii poprzez wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego. Pełna lista partnerów znajduje się w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

Informacje Gospodarcze – dane dotyczące wiarygodności płatniczej podmiotów będących osobą fizyczną, w tym osobą fizyczną wykonującą działalność gospodarczą, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej wymienione w art. 2 Ustawy z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych (Dz. U. z 2010 r., Nr 81, poz. 530 z późn. zm.), dalej zwanej „Ustawą”.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Cel Kampanii

- 1.1. Celem Kampanii jest edukacja Konsumentów w zakresie przysługujących im praw.
- 1.2. Kampania zakłada również propagowanie idei korzystania przez Konsumentów z prawa dostępu do Informacji Gospodarczych wynikającego z Ustawy.

2. Zakres Kampanii

- 2.1. W ramach Kampanii Konsumenty będą mogli skorzystać z prawnych i specjalistycznych porad udzielanych przez ekspertów z wyspecjalizowanych firm oraz skorzystać z zaproponowanych usług na specjalnych zasadach określonych przez poszczególnych Partnerów Kampanii, opisanych na dedykowanej stronie www.infokonsument.pl/jak-oni-kupuja.
- 2.2. Kampania polegać również będzie na zwolnieniu z opłaty za usługę pobierania przez konsumentów Informacji Gospodarczych na własny temat oraz wybranych podmiotów gospodarczych, a także przekazania Informacji Gospodarczych na temat dłużnika do bazy ERIF na podstawie art., 16 Ustawy. Szczegółowy zakres usług objętych promocją oraz promocyjne stawki opłat określa Cennik promocyjny stanowiący załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

3. Czas trwania Kampanii

Kampania rozpoczyna się dnia 15 marca 2016 roku (od godz. 09:00) i trwa do dnia 15 kwietnia 2016 roku (do godz. 09:00).

4. Pozostałe warunki Kampanii

- 4.1. Aby skorzystać z porady, należy odwiedzić specjalną stronę www.infoKonsument.pl/jak-oni-kupuja, kliknąć w specjalną zakładkę „Specjalne rabaty” i zarejestrować się w serwisie infoKonsument.pl lub zalogować. Następnie wyświetli się lista firm, które zgłosiły udział w akcji i proponują konsumentom swoje wybrane usługi doradcze bezpłatnie lub z określonym rabatem. Zainteresowani ze skorzystania z takich usług, będą mogli samodzielnie skontaktować się z Partnerami Kampanii, aby umówić się na spotkanie, bądź kontakt e-mail.
- 4.2. Szczegółowe zasady i warunki udzielania porad i świadczenia usług przez poszczególnych Partnerów Kampanii będą dostępne na dedykowanej stronie www.infokonsument.pl/jak-oni-kupuja
- 4.3. W trakcie trwania Kampanii Konsumenty będą mogli skorzystać z wielu porad i usług oferowanych przez Partnerów Kampanii jednakże tylko jeden raz u danego Partnera.
- 4.4. W celu uzyskania możliwości skorzystania z wybranej porady/usługi wymagane jest wypełnienie formularza rejestracyjnego online za pośrednictwem strony www.infokonsument.pl.

- 4.5. Do udostępnienia Raportu na własny temat lub Raportu o podmiocie wymagane jest złożenie Wniosku przez Konsumenta. Wniosek musi być złożony on-line za pośrednictwem serwisu infoKonsument.pl poprzez wybranie opcji sprawdzania przy pobraniu informacji gospodarczych.
- 4.6. Dopisanie informacji gospodarczych na temat dłużnika odbywać się będzie za pośrednictwem serwisu infoKonsument.pl na zasadach określonych w Regulaminie Serwisu.
- 4.7. Wnioski złożone w czasie trwania Kampanii zostaną obsłużone na koszt ERIF.
- 4.8. Postanowienia niniejszego Regulaminu Kampanii nie naruszają postanowień Regulaminu Obsługi Konsumenta i Regulaminu Serwisu infoKonsument.pl, które stosuje się w kwestiach objętych niniejszym Regulaminem Kampanii w całości, za wyjątkiem postanowień dotyczących opłat za usługi świadczone na rzecz Konsumentów. Regulamin Obsługi Konsumenta oraz Regulamin Serwisu infoKonsument.pl są dostępne na stronach internetowych: www.erif.pl oraz www.infoKonsument.pl.

5. Reklamacje

Zasady wnoszenia i rozpatrywania reklamacji określa Regulamin Obsługi Konsumenta dostępny pod adresem stron internetowych: www.erif.pl oraz www.infoKonsument.pl.

6. Postanowienia końcowe

- 6.1. Partnerzy Kampanii wysyłając wypełniony i podpisany formularz zgłoszeniowy zobowiązują się do świadczenia usług na zaproponowanych przez nich warunkach przez cały okres trwania kampanii.
- 6.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość porad i usług świadczonych przez Partnerów Kampanii oraz ich zgodność z niniejszym Regulaminem Kampanii.
- 6.3. Organizator Kampanii zastrzega sobie prawo do wydłużenia lub skrócenia czasu trwania Kampanii.
- 6.4. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem opisującym zasady opisanej w nim Kampanii. Regulamin dostępny będzie na stronach internetowych: www.infokonsument.pl/jak-oni-kupuja, www.erif.pl, oraz www.infoKonsument.pl.
- 6.5. Organizator ma prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie Kampanii pod warunkiem, że zmiany te nie naruszą praw nabytych uczestników Kampanii. Organizator Kampanii umieści stosowną informację o zmianie Regulaminu na swoich stronach internetowych: www.infokonsument.pl/jak-oni-kupuja, www.erif.pl, oraz www.infoKonsument.pl.

ZAŁĄCZNIK NR 1 – wykaz partnerów Kampanii.

Kancelaria Prawna Consulta Alicja Kunicka
 Dolnośląskie Biuro Jakości S.C
 JHC Adwokaci S.C.
 Kancelaria Doradztwa Prawnego Krzysztof Stęć
 Kancelaria Radcy Prawnego Magdalena Juszczyk
 Kancelaria Radców Prawnych Kędzierski & Cyrek
 ARS BONI Marcin Witkowski
 Europejskie Centrum Odszkodowań S.A.
 Kancelaria Radcy Prawnego Grzegorz Absalon
 Gronowska, Różycka, Sieńko, Żak Kancelarie Radców Prawnych
 Kancelaria Radcy Prawnego Tomasz Kruk
 Kancelaria Radców Prawnych Walentyna Łysakowska, Lidia Łysakowska S.C
 Doradztwo Prawne i Gospodarcze
 Kancelaria Radcy prawnego Joanna Golczak
 Kancelaria Radcy Prawnego Bartosz Kwiatkowski
 Poradnia Kanoniczno-prawna Fiducia Paweł Rogalski
 Doradztwo prawne Katarzyna Jasek
 Kancelaria Radcy Prawnego Katarzyna Martyka
 MG Kancelaria Finansowa mgr Marek Gudan
 Kancelaria Radcy Prawnego Janusz Kłosek
 Consilior Kancelaria Radcy Prawnego Rafał Grądyś
 AiA Doradztwo i Edukacja Psychologiczna Sp. z o.o.
 Kancelaria Prawno-Podatkowa FLIS
 Kancelaria Prawno-Podatkowa "KONAX" Zuzanna Kilarska, Paweł Kilarski S.C.
 Kancelaria Radcy Prawnego Ryszard Stolarz
 Kancelaria Radcy Prawnego Ryszard Stolarz
 Kancelaria Radców Prawnych Mariola Antczak, Agnieszka Chudzik S.C.
 Kancelaria Radcy Prawnego Milena Bernacka-Stachniątek
 Kancelaria Radcy Prawnego Marta Paczkowska - Przypis
 Kancelaria Prospectrum Sp. z o.o.
 Aneta Lipska adwokat
 Marzena Dyduch kancelaria Radcy Prawnego
 Paweł Król Kancelaria Radcy Prawnego
 Dudkiewicz Biuro Podatkowo-Prawne
 Kancelaria Radcy Prawnego Edyta Roman
 Kancelaria Radcy Prawnego Andrzej Głowacki
 Polskie Centrum Odszkodowań
 Kancelaria Radcy Prawnego Arkadiusz Kozik
 Kancelaria Doradztwa Prawnego Przemysław Babiara
 Kancelaria Radcy Prawnego Agnieszka Lenarczyk
 Kancelaria Radcy Prawnego Agnieszka Stawicka
 SEMPER IN ALTUM Artur Zych Kancelaria Radcy Prawnego
 Kancelaria Radcy Prawnego Arleta Dub-Brych
 Biuro Usług Doradczych i Szkoleniowych BHPlubuskie.pl Anna Chmiel
 Kancelarie Prawno-Podatkowe PARAGRAF
 Kancelaria Radcy Prawnego FIDES
 Kancelaria Radców Prawnych IUS Maciej Bogucki
 Kancelaria Prawna Marek Duchowski

ZAŁĄCZNIK NR 2 – cennik promocyjny.

CENNIK PROMOCYJNY SERWISU infoKonsument.pl Rejestr Dłużników ERIF Biura Informacji Gospodarczej S.A.	
USŁUGI	
Założenie i aktywacja konta	bezpłatnie
Bezterminowe prowadzenie konta	bezpłatnie
SPRAWDŹ SIEBIE	
Pobranie Raportu na własny temat raz na 6 miesięcy	bezpłatnie
Pobranie Raportu na własny temat częściej niż raz na 6 miesięcy	0,00 PLN
Pobranie Raportu on-line z Rejestru Zapytań raz na 6 miesięcy	bezpłatnie
Pobranie Raportu on-line z Rejestru Zapytań częściej niż raz na 6 miesięcy	0,00 PLN
MONITORUJ SIEBIE	
Opłata za uruchomienie usługi (okres trwania usługi – 12 miesięcy)	12,00 PLN
Każde pobranie Raportu na własny temat (przy włączonej usłudze)	bezpłatnie
Każde pobranie Raportu on-line z Rejestru Zapytań (przy włączonej usłudze)	bezpłatnie
Opłata za przedłużenie trwania usługi o kolejne 12 miesięcy	12,00 PLN
<i>Usługa AUTOMONITORING jest automatycznie uruchamiana na kolejny okres, chyba że Klient wyłączy usługę najpóźniej w ostatnim dniu 12-miesięcznego okresu trwania usługi.</i>	
SPRAWDŹ PRZEDSIĘBIORCĘ	
Pobranie Raportu o podmiocie gospodarczym	0,00 PLN
MONITORUJ PRZEDSIĘBIORCĘ	
Monitoring podmiotu gospodarczego przez jedną dobę	0,07 PLN
Pobranie Raportu o monitorowanym podmiocie gospodarczym	24,99 PLN
DOPISZ DŁUŻNIKA	
Dopisanie informacji o dłużniku (z tytułu zobowiązania stwierdzonego tytułem wykonawczym)	0,00 PLN
Powiadomienie dłużnika o wpisie do Rejestru Dłużników ERIF BIG S.A, wysłane przez ERIF listem zwykłym	0,00 PLN